

La Vans Old Skool serait-elle en passe de devenir la nouvelle Stan Smith ?

Par Clémence Sigu - Le 14 décembre 2016 - mis à jour 20 janvier 2017



La Old Skool, la nouvelle Stan Smith ?

MODE

Elle a quitté les skateparks pour atterrir sur le bitume. La "Old Skool" de Vans est le dernier modèle de baskets adopté en masse par la fashion sphère. Enquête sur une sneaker qui a retrouvé le chemin du cool.

Elles fêteront leurs 40 ans l'année prochaine. Et pourtant leur nom ne figurait pas ces dernières années au panthéon des sneakers les plus cultes. Pas encore sur toutes les lèvres mais déjà aux pieds de tous les filles cool, la Old Skool serait-elle en passe de devenir la nouvelle [Stan Smith](#) ? Frédéric Granger, responsable des achats chez Citadium France, confirme l'engouement.

"Il y a en effet un retour important des modèles classiques Vans et notamment de la Old Skool. Si nous comparons l'Automne Hiver 2016 avec la saison Automne Hiver 2015 nous avons multiplié par huit le nombre de paires vendues sur le réseau Citadium." Reste donc à savoir pourquoi les kids se l'arrachent.

Un héritage célébré

Si le modèle phare de [Vans](#), sorti en 1977, a refait surface depuis deux saisons c'est en partie dû à un (heureux) hasard du calendrier. 2016 marquait les cinquante ans de la marque de skate née dans le sud de la Californie. Un anniversaire qu'elle a fêté à coups d'événements marketés aux quatre coins du globe. Concerts, expos et rééditions de quelques-uns de ses modèles cultes, Vans a célébré son héritage en bénéficiant de l'aide de ses ambassadeurs.

"Du mannequin Natalie Westling à l'icône punk Henry Rollins en passant par les artistes comme Jay Howell ou les athlètes comme Lizzie Armanto et Elijah Berle, ces égéries Vans ont honoré les modèles Sk8-Hi et Old Skool qui prennent leurs racines dans l'histoire de la culture skate. Ça a eu un impact dans le domaine de la musique, de l'art, de la mode et de la street culture", explique Dabney Lee, directeur mondial du merchandising Vans. Doucement mais sûrement, la version basse mais aussi la haute baptisée Sk8-Hi, et directement inspirée de la Old Skool, reconnaissables grâce à leur vague dessiné en contraste, se refont une place dans le vestiaire street des jeunes skateurs.

California dreamin'

Crée par Paul Van Doren, Vans voit le jour en 1966 en pleine culture beatnik, en Californie. Rapidement les skateurs, qui incarnent cette contre-culture s'emparent de leurs modèles de baskets. *"La Old Skool a été imaginée pour durer dans le temps et être super résistante. Elle correspond aux demandes des skateurs de l'époque",* assure Dabney Lee. Mais plus qu'une simple chaussure faite pour rider, elle est érigée en symbole de la culture skate et débarque en France. *"Elle est chargée de culture pour le gens passionnés de skate. Surtout pour la première génération, qui sont aujourd'hui des trentenaires. Parce qu'elle incarnait à elle seule le rêve Californien. Un art de vivre américain fait de surf, de skate et de chill",* affirme Pascal Monfort, directeur du cabinet de tendances REC.

C'est précisément ce mode de vie et son passé contestataire qui résonnent aux oreilles de la nouvelle génération. Le moment est plus que jamais propice.

"Nostalgique d'une époque où le skate était très alternatif, les jeunes s'emparent des emblèmes de l'époque où il impliquait un mode de vie. Ça se traduit par des T-shirts Santa Cruz, Trashers et par la Old Skool.", ajoute le responsable des tendances.

Une époque fantasmée

Pourquoi une telle envie de rébellion ? Selon ce dernier, les goûts lises et uniformisés des jeunes en matière de culture dans les années 2000 ont réveillé ce envie de gentille révolte. *"En quelques années, c'est devenu cool de dire qu'on aimait Beyoncé et la pop culture en général. Pourtant les jeunes auparavant se sont toujours positionnés contre ce qui passait à la télé. Résultat : aujourd'hui la nouvelle génération fantasme sur cette époque où le jeune était rebelle".* Le skate comme force contestataire ? Oui mais pas que.

Les mouvements underground ne restent pas longtemps sous terre. La mode adore s'en emparer. Preuve de son goût pour les subcultures : les slip-on Céline librement inspirées du modèle du même nom de Vans. Un modèle revisité en version couture sous l'impulsion de [Phoebe Philo](#) à la tête de la direction artistique de la maison française. Aperçu sur le podium de la griffe en 2013, le modèle originellement réservé aux skateurs devient un hit fashion.

La culture skate côtoie le monde du luxe

Si la Old Skool n'a pas bénéficié de l'intervention d'un créateur éclairé, elle a toutefois surfé sur cette déferlante sportswear. *"Avec l'intérêt grandissant de l'industrie du luxe pour la culture skate incarné entre autres par Vans, nous avons effectivement vu un impact positif",* confirme Dabney Lee avant d'ajouter : *"à travers des modèles, tel que celui de la Old Skool, on est confrontés à des nouvelles audiences à travers le monde".*

Un public mode qui n'était pas la cible première et qui aujourd'hui fait se côtoyer symbole de la culture skate et sac griffé. Robe de créateur et Old Skool aux pieds, les filles à l'entrée des défilés pendant les Fashion Week usent de ce mélange des genres. Sans jamais choquer, ces influenceuses ont fini par inspirer les fashionistas en mal de style.

Le skate en guise de sac à main

Autre explication de leur succès : la vague du *californian way of life*. *"Elle a sans doute bénéficié de l'influence de la côte ouest des Etats-Unis, festival de Coachella en tête. On a vu des filles qui dégagnaient le skate à la place du sac à main. Je ne suis pas sûre qu'elles pensent à l'héritage de la Old Skool. Pour elles c'est une chaussures à la mode",* indique Pascal Monfort. Une tendance éphémère dont l'émergence a été favorisée par différents paramètres mais qui, selon le responsable des tendances n'aurait pas l'envergure d'une Stan Smith.

"Elle bénéficie de l'air du temps et c'est une bonne alternative à la Stan Smith qu'on a beaucoup trop vue. On a aussi passé la vague Nike Tech, ultra-running. Et c'est un peu trop tôt pour qu'on enfile à nouveau des Converse. La Old Skool restera marginale et c'est mieux comme ça." Intemporelle et pas galvaudée, c'est peut-être mieux comme ça non ?