

## Ce Que Pensent Les Fashion Insiders Français de La Nomination de Virgil Abloh Chez Louis Vuitton

Episode 2.



Toujours avec bienveillance nous tenterons toute cette semaine de comprendre les enjeux de la nomination de [Virgil Abloh](#) chez Louis Vuitton. Un enjeu double, pour le streetwear et le luxe. Dans ce nouvel épisode de “[Ce que pensent les Fashion Insiders de la nomination de Virgil Abloh à la tête du département menswear de Louis Vuitton](#)” c’est Pascal Monfort, fondateur du cabinet de conseil en prospective mode REC TRENDSMARKETING qui vient jouer le jeu des questions réponses.

### **HYPEBEAST FRANCE : La nouvelle a-t-elle été une surprise ?**

Pascal Monfort, REC : Aucunement. Au bureau (REC Trendsmarketing) nous adorons faire des pronostiques sur le grand mercato de la mode. Virgil Abloh faisait partie des trois noms auxquels nous avons pensé. Néanmoins, la surprise eut été grande s’il prenait aussi les reine des collections femme. Vu la façon avec laquelle il a occupé avec brio tous les territoires de la création et de la collaboration ses dernières années, vu sa proximité avec Kim Jones, Murakami et beaucoup d’autres personnes de la galaxie LVMH, vu sa notoriété exponentielle, vu sa lecture et sa compréhension de l’époque et vu sa détermination à diriger une grande maison de luxe, le choix du casting n’a rien d’incompréhensible.

### **De quelles manières Virgil Abloh va-t-il révolutionner Louis Vuitton et comment le travail d’Abloh chez LV sera différent de son travail chez Off-White™ ?**

Chez Vuitton, Virgil doit proposer des produits de luxe alors qu’Off-White™ est une marque de créateur. Il va avoir de très très gros moyens à sa disposition mais aussi d’énormes responsabilités car Louis Vuitton est le navire amiral du plus grand groupe de luxe au monde. Chez Vuitton, il va collaborer avec les meilleurs artisans, côtoyer les plus talentueux modélistes, avoir accès au matières les plus nobles... c’est un vrai comte de fée pour quiconque aime créer. Il arrive au sommet mais va devoir résister à des pressions nouvelles et rendre des comptes d’un genre nouveau pour lui. C’est un garçon solide, bien entouré, brillant et doté d’un enthousiasme et d’une énergie d’exception ... tout devrait bien se passer.

### **Quelle est la signification de cette nomination pour le streetwear ?**

C’est le graal. La preuve que la street culture est le berceau d’extraordinaires talents contemporains et que les streetwear et le sportswear sont probablement les segments les plus dynamiques et inspirant de la mode des dernières saisons. Mais ne nous méprenons pas, LVMH n’attend pas de Virgil qu’une proposition streetwear mais qu’il transcende le genre.

### **Que pensez-vous que cela signifie pour les structures un peu poussiéreuses de l’industrie de la mode ?**

Les structures “un peu poussiéreuses” n’ont pas eu besoin de la nomination de Virgil chez Vuitton pour commencer à s’éteindre. La mode n’a jamais aimé la poussière, elle ne laisse pas de place à ce qui fait du sur place.

### **Comment pensez-vous que la clientèle traditionnelle de Louis Vuitton recevra cette nouvelle rencontre des deux univers ?**

Kim Jones a déjà injecté énormément de sportswear et de streetwear dans les collections masculines de la griffe. Ce ne sera pas un virage à 180°. Je n’imagine pas une seconde que les ventes s’effondrent. D’ailleurs, qu’est-ce qu’une “clientèle traditionnelle” de nos jours ?