

CULTURE 05/07/2020 05:44 CEST

Les lunettes de soleil de l'été? Kurt Cobain les avait sur le nez

Comme les précédentes tendances en matière de solaires, celle de cette année s'inscrit aux antipodes du bon sens lunetier.

Par Valentin Etancelin

MODE - L'heure du grand départ a sonné. Après de longs mois d'inquiétude liés à l'épidémie de coronavirus dans le pays, une première vague de Français a pris la route en ce début de mois de juillet. Direction les vacances avec, dans la valise, les outils nécessaires pour lézarder au soleil: une serviette, un maillot et une bonne paire de lunettes.

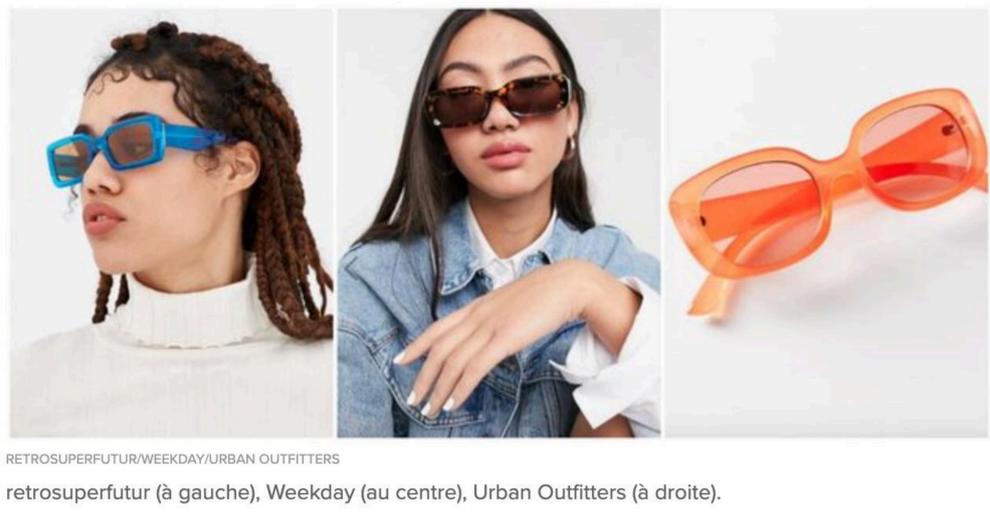
Cette saison, un modèle de solaires somme tout imposant a envahi le marché et, conséquence sine qua non, les réseaux sociaux. La monture, généralement en plastique transparent, est rectangulaire. Les verres, colorés. Impossible d'être passé à côté, elles sont partout.

Celles que porte l'actrice américaine Barbie Ferreira, connue pour son rôle dans la série HBO "Euphoria", sont vertes. Les formes sont droites. Elles sont signées Jacquemus. Chez Fenty, Rihanna les a imaginées dans un format plus réduit.



INSTAGRAM @JACQUEMUS/FENTY
Jacquemus (à gauche), Fenty (à droite)

Le bleu du lunetier italien retrosuperfutur, lui, hypnotise. Des modèles similaires et plus accessibles sont disponibles sur les sites marchands de Weekday et Urban Outfitters. Pour la styliste Dinah Sultan du bureau de tendances parisien Peclers, "c'est vraiment la nouvelle forme en vogue".



RETROSUPERFUTUR/WEEKDAY/URBAN OUTFITTERS
retrosuperfutur (à gauche), Weekday (au centre), Urban Outfitters (à droite).

"C'est une réponse frontale à tous les modèles très ronds qu'on a eus ces dernières années, nous assure-t-elle. L'esthétique est amusante et casse avec celle des lunettes dites 'normcore', c'est-à-dire celles avec des montures en métal très fines et des verres minéraux. C'est un pied de nez aux solaires basiques."

Des lunettes moins flatteuses

Elles sont évocatrices d'une décennie, les années 1990. "Il y a bien une personnalité qui en a porté à cette époque, c'est Kurt Cobain", souffle Pascal Monfort au *HuffPost*. Le fondateur du cabinet de conseil en marketing prospectif REC fait, ici, référence aux grosses, très grosses solaires que le chanteur de Nirvana avait sur le nez de temps en temps, comme lors des MTV Video Music Awards à Los Angeles en 1993.



TERRY MCGINNIS VIA GETTY IMAGES
Kurt Cobain, à droite, avec son épouse Courtney Love, en 1993.

Les siennes sont nettement plus arrondies, mais témoignent du même esprit fantaisiste. Elles se rapprochent d'un modèle de la marque Loewe en collaboration avec Paula's Ibiza, pensé par le créateur de mode britannique Jonathan Anderson en 2019. Leur forme, plus rectangulaire, est dotée d'une focale ovale.

Bliss Foster @BlissFoster

The Loewe 'Paula' sunglasses are dominating my thought life 🤪

3:18 PM · 17 juin 2020

602 66 personnes tweetent à ce sujet.

Comme les tendances aux petites lunettes de soleil façon Matrix et aux solaires de cyclistes, celle-ci "répond à une lassitude de marché, précise Dinah Sultan. Ce sont des lunettes qui sortent de l'ordinaire." Contrairement aux Ray Ban, par exemple, celles-ci sont moins flatteuses.

Une tendance chasse l'autre

Alors, pourquoi en porter? "C'est une espère de 'statement', poursuit la styliste. C'est un élément marqueur de la personnalité." Un point de vue que partage Pascal Monfort. Pour lui, elles suggèrent l'excentricité, la futilité et le besoin d'être vu cet été, notamment après la période morose que nous venons de passer.

Cette tendance, comme les quelques unes qui l'ont précédée, s'inscrit "aux antipodes du bon sens lunetier", observe la connaisseuse. "Cela fait quelques saisons que la lunette de soleil est devenue un accessoire de mode, renseigne-t-elle. Aujourd'hui, on en porte pour compléter une tenue ou agrémenter un look. Auparavant, c'était un accessoire qui nous permettait de nous protéger du soleil. On cherchait une paire de lunettes durable, intemporelle et protectrice."

Depuis plusieurs années, de nombreuses marques intermédiaires ont vu le jour. Elles facilitent l'achat, le renouvellement et in fine la possibilité de se laisser tenter par un peu plus de singularité. Cependant, les modèles originaux, rappelle Dinah Sultan, ne constituent en moyenne que 20% du marché de la solaire. Comme dans la mode, "une tendance chasse l'autre", conclut-elle. Les lunettes rectangulaires n'y échapperont pas.