

Accueil / Mode / Actu mode

Pourquoi le col roulé de Kylian Mbappé est la revanche du "look de footballeur"

Par **Sabrina Pons** • Le 17 décembre 2021



Kylian Mbappé a dévoilé sur son instagram les clichés inédits de son shooting pour Paris Match. @k.mbappé / Instagram / Capture d'écran

En postant sur les réseaux une photo où il apparaît tout sourire en col roulé, le champion du monde a suscité un flot de haine. De la part de détracteurs qui n'aiment pas, semble-t-il, qu'on touche au «look de footballeur».

Que se passe-t-il quand le footballeur Kylian Mbappé poste une photo de lui en col roulé sur les réseaux ? Une avalanche de commentaires hostiles, la plupart interrogeant l'hétérosexuelié du champion. Ces attaques, le joueur du Paris Saint-Germain les a subies ce jeudi 16 décembre en publiant sur Instagram le cliché de la une de *Paris Match* où il apparaît visage souriant et menton enfoui dans la laine blanche de son col roulé en maille torsadée.



Les observateurs noteront que Kylian Mbappé se pose, en fait, comme le disciple de Zinedine Zidane. Car de toute évidence, la photo, l'attitude, le col roulé rappellent la campagne du parfum Eau Sauvage de Dior, réalisée avec le footballeur marseillais en 1999. Surtout quand, dans la foulée de ce post, est diffusé un communiqué qui annonce la nomination de Kylian Mbappé en tant qu'ambassadeur de la griffe française... et du même parfum. On se souvient que sous l'œil du photographe Antoine Legrand, Zinedine Zidane dissimulait également une partie de son visage avec son col roulé, de la même façon qu'avaient pu le faire Johnny Hallyday, ou les personnages de bande dessinée Corto Maltese et Largo Winch avant lui. La marque l'avait alors choisi pour incarner «la double personnalité de sa fragrance, à la fois virile et sensible», écrivait le magazine *Stratégies*. À l'époque, la campagne n'avait pas fait de vagues. À l'époque aussi, les réseaux sociaux n'existaient pas.

En images

EN COL ROULÉ POUR LE PARFUM EAU SAUVAGE DE CHRISTIAN DIOR



«Ces attaques homophobes ont directement à voir avec l'époque, le moment, analyse Pascal Monfort, sociologue de la mode et fondateur de REC, cabinet de conseil en tendances et en marketing. On aurait envie de penser que plus on avance dans le temps, plus la pensée se fait progressiste au sujet de la liberté vestimentaire, mais ce n'est pas le cas du tout.»

Le ras le bol de l'étiquette vestimentaire

Pour le sociologue, porter un col roulé comme le fait l'attaquant champion du monde est une prise de position qui en dit long sur le ras-le-bol de l'étiquette vestimentaire qui colle à la peau des joueurs. «Ils ne supportent plus l'expression "un look de footballeur". Ils n'ont plus envie d'être stéréotypés et ont besoin d'exprimer leur sophistication. Ces hommes adorent la mode, ils la connaissent bien et sont parfois même hyper pointus sur le sujet. Donc ce col roulé, c'est peut-être une façon de dire "si tu ne comprends pas ma sophistication, tant pis pour toi"».

Cette résistance, Antoine Griezmann l'a également exprimée à sa manière, en juin dernier, à l'occasion d'une série mode pour le magazine *À Part*. L'attaquant balayait l'image type du footballeur en éternel jogging, dans les vestiaires comme en ville, en posant vêtu d'un col roulé moulant blanc frappé d'une série de logos et assorti d'une veste aux épaulettes extralongues et pointues. Le tout signé Balmain. S'afficher ainsi, c'était bousculer les codes, envoyer valser un poncif largement éculé qui vise à totémiser un fantasme de la virilité. «Antoine Griezmann m'expliquait que dans le foot, on met toujours une veste Ami et un beau pantalon aux sportifs en représentation, que ce soit dans les magazines ou lors des remises de prix, et que finalement on ne s'amuse pas beaucoup», expliquait Pascal Paché, cofondateur du magazine *À Part* et styliste du joueur. Et de rappeler que le truc d'Antoine Griezmann, c'est plutôt la couleur. Et en particulier, le rose et le violet.