



OÙ EST LE COOL ?

Les défilés en streaming peuvent-ils bouleverser la fashion week?

28/09/13 15h16

PAR
Gino Delmas

Avec la retransmission en direct des défilés estivaux de Prada et Kenzo, un cran supplémentaire est franchi dans la logique d'immédiateté de la mode. Mais est-ce vraiment de nature à bouleverser la fashion week ? Pas si sûr... Dimanche matin, il y a ceux qui opteront pour la grasse mat', ceux qui iront courir comme [...]



Avec la retransmission en direct des défilés estivaux de Prada et Kenzo, un cran supplémentaire est franchi dans la logique d'immédiateté de la mode. Mais est-ce vraiment de nature à bouleverser la fashion week ? Pas si sûr...

Dimanche matin, il y a ceux qui opteront pour la grasse mat', ceux qui iront courir comme tous les dimanches matins, et il y en a quelques uns qui auront mis leur réveil à 9h30. Un café et l'ordi sur la couette, même plus besoin de se saper pour vivre la fashion week, puisque le défilé Kenzo sera retransmis en direct sur YouTube (ambiances à partir de 9h30, début à 10h). C'est accessoirement une bonne nouvelle pour les gens de la mode qui auront un peu trop poussé les after parties de la veille, et qui auront donc 1h de plus pour tenter d'en faire oublier les stigmates avant le défilé Andrew Gn. Jeudi dernier, c'est Prada qui avait donné rendez-vous sur son site pour visionner en live le défilé. La course à l'instantanéité dans la mode arrive à son terme : le temps du direct.

"Le changement n'est pas forcément récent, mais comme les marques savent que le combat de l'immédiateté est perdu d'avance, elles encadrent cette diffusion des images et ont même le choix d'une certaine mise en scène", décrypte Pascal Monfort, directeur de la mode à Sport & Style. Pour des maisons comme Prada ou Kenzo, reprendre la main sur les images de défilés et inciter les gens à passer par leur site les repositionne au coeur de cette démocratisation de la mode, matérialisée par le florilège de blogs et le "bruit" de la mode sur les réseaux sociaux. "Il y a une nouvelle course aujourd'hui au défilé le plus suivi sur internet, c'est une nouvelle unité de mesure, au même titre que les chiffres commerciaux", continue Pascal Monfort. Kenzo a d'ailleurs engagé, peu de temps après l'arrivée de Carol Lim et Humberto Leon, une équipe entièrement dédiée au digital, qui produit des contenus originaux destinés à incarner les collections sur internet (comme cette vidéo ou celle qui suit).

Alors que ces initiatives n'interviennent encore qu'en complément d'un défilé classique, il se trouve quelques créateurs kamikazes prêts à bouleverser les règles du jeu. Gareth Pugh, valeur montante de la mode anglaise, avait pris ses invités à contrepied en 2010, lorsqu'en lieu et place de son défilé ils eurent droit à un film expérimental d'une dizaine de minutes où une seule modèle incarnait les sapes de la saison printemps-été 2011. Ce mercredi soir, le label turc Dice Kayek proposait également la projection d'un film mettant en images sa collection Pearl. La créatrice d'Andrea Crews, Maroussia Rebecq, avait poussé l'expérimentation du format vidéo encore plus loin la saison dernière : son défilé était diffusé en exclusivité sur Vine. "Ce medium complètement nouveau m'avait vraiment séduite, je trouvais qu'il y avait un truc hyper cinématique dans ces boucles, qui marchait bien avec l'idée d'un défilé", explique-t-elle.

Sortir les acheteurs et les journalistes du train-train de la fashion week, c'est prendre le risque de les incommoder, mais c'est surtout contribuer au charme de la marque, et accessoirement faire parler. "Ce que j'ai perdu en exposition en choisissant un médium aussi confidentiel que Vine, je l'ai gagné en exposition parlant de ma démarche", se marre Maroussia. Pascal Monfort l'assure, "quand on n'est pas un 'top gun', faire un défilé n'est pas forcément pertinent, étant donné l'investissement financier et en terme d'énergie, il vaut mieux inventer".

À l'aune de ces retransmissions en direct des défilés, on aurait pu imaginer que les rédacteurs et les acheteurs, qui se plaignent souvent du rythme effréné des fashion week, puissent enfin assister aux défilés depuis leur canapé. "Ce n'est pas prêt d'arriver, sourit Pascal Monfort, ces possibilités existent déjà à quelques minutes près... non, venir au défilé fait partie du jeu de la mode". Pour les autres, rendez-vous sur Instagram ou Vine, et dimanche à partir de 9h30, sur Youtube.

Gino Delmas